

El Grupo VIPS y el Chartered Controller Analyst – CCA Certificate



José Cabrera

Director de Control de Gestión GRUPO VIPS

La evolución que ha experimentado el control de gestión en los últimos años ha sido considerable. Desde el progreso del rol del *controller* en cuanto a las funciones desempeñadas en la empresa y su mejor consideración dentro de la misma, hasta la aparición de nuevas instituciones que representan, forman e incluso certifican a los profesionales que trabajamos en esta área.

La obtención de dicha certificación es ahora posible gracias a la aparición del GCCI (Global Charter Controller Institute), que sin duda ha supuesto una gran noticia para todos los profesionales de este campo, ya que hasta el momento no existía ninguna institución que representara a los profesionales del control de gestión.

El Certificado Chartered Controller Analyst – CCA® garantiza que los profesionales poseen un buen nivel de análisis, planificación, gestión, control y unas buenas habilidades interpersonales como para desempeñar el puesto de *controller* con garantías en cualquier empresa. Esta institución realiza una gran labor en el reconocimiento del control de gestión y otorga mayor visibilidad a una posición que hasta el momento carecía de ella. Con sus publicaciones, eventos y congresos, se ha convertido en la referencia

Los profesionales invierten cada vez más en su formación como *controllers* y muestran mayor interés en ampliar sus conocimientos más allá del ámbito del *reporting*

para todos los profesionales relacionadas con esta área.

Como todos sabemos, no existe hasta el momento una formación universitaria específica para este puesto, pero la creciente demanda de nuestra posición en el mercado laboral ha provocado que se oferten diversos masters y cursos superiores en control de gestión que permiten una mayor especialización en

este campo. Estos últimos años he podido comprobar como los profesionales invierten cada vez más en su formación como *controllers* y muestran mayor interés en ampliar sus conocimientos más allá del ámbito del *reporting* financiero, profundizando en las áreas comerciales, compras, distribución, marketing, recursos humanos y, últimamente, a todo lo relacionado con el mundo digital.

En nuestro caso, en Grupo Vips, durante 2016 recibimos una formación *in company* con GCCI con el doble objetivo de actualizar nuestros conocimientos técnicos, compartir experiencias con profesionales de otras empresas y, además, obtener la certificación Chartered Controller Analyst – CCA® para todo el equipo de control de gestión. La experiencia fue muy satisfactoria en todos los sentidos y se superaron ampliamente las expectativas.

CONTROL DE GESTIÓN, UN ÁREA ESTRATÉGICA

Aunque todavía queda camino por recorrer, se puede afirmar con rotundidad que el control de gestión está adquiriendo una gran relevancia en las organizaciones. De hecho, en las publicaciones sobre los puestos más demandados por las empresas suele aparecer

el de *controller* en los primeros puestos de los *rankings*, y existe una tendencia clara en la creación de áreas específicas de control de gestión en todo tipo de organizaciones.

En Grupo Vips contamos con un equipo de 12 profesionales que se han ganado el respeto de la organización por su rigurosidad y aportación de valor al negocio.

Dentro de nuestras responsabilidades actuales podemos destacar: el *reporting* para la alta dirección, el liderazgo del proceso presupuestario, la gestión de las herramientas de información y la participación activa en diversos comités como los de inversiones, producto o resultados, además, de colaboración en cualquier proyecto transversal donde el *controller* pueda aportar valor. Control de gestión se ha convertido en un área estratégica fundamental para la compañía.

Y una vez que el equipo está organizado y las funciones claras y definidas: ¿cuál es nuestro reto?

Para mí, como responsable del área, solo existe una prioridad: que todo el trabajo que realizamos en el día a día sirva para construir una empresa más rentable, más eficiente en sus procesos y más alineada en la consecución de los objetivos estratégicos marcados.

Es un reto complicado que hace necesaria una buena dosis de autocrítica y hace que nos replanteemos muchas cuestiones: desde los indicadores que seleccionados para nuestro *reporting* hasta la forma en la que comunicamos a nuestros equipos. Una vez que la información de gestión es clara y está reportada a tiempo, lo que tenemos que plantearnos es si está impactando lo suficiente, si estamos logrando que se generen dinámicas de mejora sobre los diferentes temas que evaluamos. La información la tenemos, lo importante es cómo la gestionamos. Estamos en un momento en el que las necesidades de información son cada vez mayores, por lo que nuestra posición será cada vez más relevante.

EL GCCI Y EL MERCADO DE LA RESTAURACIÓN

Por esta razón es por la que considerábamos tan importante trabajar con una institución como GCCI. Dentro de las materias del Certificado Chartered Controller Analyst - CCA® se encontraban temas relacionados con estrategia, innovación o habilidades personales, todos

Grupo Vips cuenta con un equipo de 12 profesionales que se han ganado el respeto de la organización por su rigurosidad y aportación de valor al negocio

ellos fundamentales para los *controllers*. Desde mi punto de vista, las habilidades personales son tan importantes como los conocimientos técnicos y junto con Global hemos tratado de potenciarlos al máximo.

El mercado de restauración en España es un mercado muy fragmentado donde aparecen continuamente

nuevas empresas con diferentes modelos de negocio. En un año y medio han aparecido en nuestro país más de 68 nuevas marcas de restauración. Aun siendo un mercado fragmentado, el segmento de los grandes grupos de restauración organizada va ganando peso año tras año en detrimento de los locales independientes, y es aquí donde competimos nosotros.

Grupo Vips es una empresa líder en restauración en España, cuenta con 350 restaurantes y una facturación esperada para 2017 de cerca de 400 millones de euros. Somos una compañía multimarca, lo que supone una dificultad añadida para la gestión diaria, al contar con diferentes modelos de negocio, tamaños, culturas y responsables dentro de una misma organización

El reto de alcanzar el liderazgo, en un sector que está en constante evolución y donde la competencia es tan fuerte, nos exige contar con un equipo potente que conozca los objetivos y tenga muy claras las prioridades para poder abordar los desafíos de los próximos años. ■

COMÉNTALO EN

www.estrategiafinanciera.es

